



EEC
Medical



ООО «ИИСИ Медикал»

E-mail: info@eecmedical.ru, тел./факс: 8 (499) 728-06-38

Исх. № 1210/01-26 от 12.10.2026г.

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в ежегодном научно-образовательном мероприятии Московской области:

10-й ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД ТЕРАПЕВТОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
под девизом «Юбилей лидеров. Форум инноваций. Территория профессионального развития»

Даты проведения: 10–11 ноября 2026г.

Формат проведения:

- 10 ноября по адресам:

1) Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Московской области «Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М. Ф. Владимирского» (ГБУЗ МО МОНИКИ им. М. Ф. Владимирского), г. Москва, ул. Щепкина, д. 61/2

2) Гостиница Radisson Blu Олимпийский, Москва, Самарская улица, д. 1

с онлайн-трансляцией на сайте МедЗнания www.medq.ru

- 11 ноября – онлайн-трансляция на сайте МедЗнания www.medq.ru

Научный руководитель конференции:

Санина Наталья Петровна — д.м.н., профессор, председатель Ассоциации врачей терапевтов и специалистов смежных специальностей, главный внештатный специалист терапевт Минздрава Московской области, заслуженный врач РФ.

10-й Юбилейный съезд терапевтов Московской области посвящён памяти академика Полеева — выдающегося учёного, врача и организатора здравоохранения, внёсшего значительный вклад в развитие отечественной терапевтической школы. Проведение съезда служит знаком уважения к его профессиональному наследию и продолжению традиций медицинской науки и практики.

Съезд терапевтов Московской области с международным участием — ежегодная крупнейшая экспертная платформа, объединяющая лидеров медицинской науки, практического здравоохранения и профессионального образования. Юбилейный Съезд станет центром притяжения передовых идей, инновационных решений и лучших клинических практик, определяющих будущее терапии и первичного звена здравоохранения. Насыщенная научная программа, междисциплинарный формат и участие ведущих экспертов страны и международных экспертов позволят обсудить наиболее актуальные вызовы современной медицины и наметить векторы дальнейшего развития системы оказания медицинской помощи в разрезе междисциплинарного подхода для повышения качества медицинской помощи населению.

Целевая аудитория: 10-й Юбилейный Съезд терапевтов Московской области объединит широкое профессиональное сообщество специалистов амбулаторного и стационарного звена здравоохранения, представителей науки, образования и организаторов медицинской помощи.

Участниками мероприятия станут:

- Главные внештатные специалисты и руководители медицинских организаций;
- Организаторы здравоохранения и представители профильных органов управления здравоохранением;
- Врачи-терапевты участковые и стационарного звена;
- Врачи общей практики (семейные врачи);

- Кардиологи, эндокринологи, гастроэнтерологи, пульмонологи, неврологи;
- Нефрологи, ревматологи, фтизиатры, инфекционисты;
- Специалисты скорой медицинской помощи;
- Врачи профилактической медицины и медицинской реабилитации;
- Специалисты по вакцинопрофилактике и инфекционному контролю;
- Стоматологи и врачи других смежных специальностей;
- Преподаватели медицинских вузов и учреждений дополнительного профессионального образования;
- Молодые ученые, ординаторы и аспиранты.

Участие для врачей бесплатно.

Ожидаемое количество участников: от 5,000 участников, в том числе очно от 1,500 участников.

Запись мероприятия будет доступна на www.medq.ru в течение трех лет после мероприятия.

Приглашаем Вашу компанию принять участие в работе мероприятия со одним из следующих пакетов:

Пакет СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР - 3 885 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Стратегический партнер»;
- Предоставление статуса «Спонсор кофе-брейка» (размещение логотипа партнера на указателях «Кофе-брейк»);
- Предоставление выставочного места (2 стола, 3 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу;
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение информации о компании в буклете с программой Съезда (в печатном варианте);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Возможность размещения 3-х роллапов партнера на территории проведения мероприятия (роллапы предоставляет партнер);
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 70 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);
- Возможность проведения собственного симпозиума/ мастер-класса (90 минут, предоставление зала, оборудования: ноутбука, мультимедийный проектор, экран, технического специалиста) при условии подтверждения участия и заявке о необходимости данной опции не менее чем за 30 дней до мероприятия;
- Предоставление возможности распространения информационных материалов 3-мя сотрудниками партнера на территории выставки (за пределами выставочного стенда);
- Возможность проведения лотереи/конкурса по препаратам после завершения основной программы Съезда на стенде партнера;
- Пресс-релиз: анонсирование доклада/ симпозиума компании через e-mail рассылку зарегистрированным участникам (2 рассылки);
- Пост-релиз: e-mail рассылка о результатах конгресса с брендированием партнера (1 рассылка);
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих участников на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 3 045 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Генеральный партнер»;
- Предоставление выставочного места (2 стола, 3 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу (после выбора Стратегическим партнером);
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение информации о компании в буклете с программой Съезда (в печатном варианте);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Брендирование стоек навигации (кроме указателей «Кофе брейк»)
- Возможность размещения 2-х роллапов партнера на территории проведения мероприятия (роллапы предоставляет партнер);
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 50 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);
- Возможность проведения собственного симпозиума/ мастер-класса (45 минут, предоставление зала, оборудования: ноутбука, мультимедийный проектор, экран) при условии подтверждения участия и заявке о необходимости данной опции не менее чем за 30 дней до мероприятия;
- Предоставление возможности распространения информационных материалов 2-мя сотрудниками партнера на территории выставки (за пределами выставочного стенда);
- Пресс-релиз: анонсирование доклада/ симпозиума компании через e-mail рассылку зарегистрированным участникам (1 рассылка);
- Пост-релиз: e-mail рассылка о результатах конгресса с брендированием партнера (1 рассылка);
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР - 2 310 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Главный партнер»;
- Предоставление выставочного места (1 стола, 2 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу (после выбора Стратегическим и Генеральным партнерами);
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение информации о компании в буклете с программой Съезда (в печатном варианте);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Брендирование стоек навигации (кроме указателей «Кофе брейк»)
- Возможность размещения 1-х роллапа партнера на территории проведения мероприятия (роллап предоставляет партнер);
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 40 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);

- Возможность проведения собственного симпозиума/ мастер-класса (30 минут, предоставление зала, оборудования: ноутбука, мультимедийный проектор, экран) при условии подтверждения участия и заявке о необходимости данной опции не менее чем за 30 дней до мероприятия;
- Пресс-релиз: анонсирование доклада/ симпозиума компании через e-mail рассылку зарегистрированным участникам;
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 2 067 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Официальный партнер»;
- Предоставление выставочного места (1 стола, 2 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу (после выбора Стратегическим, Генеральным и Главным партнерами);
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение информации о компании в буклете с программой Съезда (в печатном варианте);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Брендинг стоек навигации (кроме указателей «Кофе брейк»)
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 45 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ПАРТНЕР ВЛИЯНИЯ – 1 680 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Партнер влияния»;
- Предоставление выставочного места (1 стола, 2 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу (после выбора Стратегическим, Генеральным и Главным партнерами);
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 40 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ФИРМЕННЫЙ ПАРТНЕР – 1 312 500 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Фирменный партнер»;
- Предоставление выставочного места (1 стола, 2 стула, 1 розетка) по предварительному выбору и в непосредственной близости к конференц-залу (после выбора Стратегическим, Генеральным и Главным партнерами);
- Размещение логотипа компании на оборотной стороне бейджа участника Съезда;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 30 минут (время может быть разделено на несколько лекций по предварительной договоренности);
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление списка присутствующих на научном докладе / симпозиуме партнера;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ПАРТНЕР – 945 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Партнер»;
- Предоставление выставочного места (1 стола, 2 стула, 1 розетка);
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Обеспечение слушателей Съезда информационно-рекламными материалами компании (по предварительному согласованию, продукция предоставляется партнером для наполнения пакета участника);
- Лекция в научной программе 30 минут;
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ПАРТНЕР НАУЧНОЙ ПРОГРАММЫ – 504 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Партнер научной программы»;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);
- Размещение логотипа на официальной заставке конференции. Заставка используется до начала трансляции и во время перерывов;
- Лекция в научной программе 20 минут;
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Пакет ПАРТНЕР ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ – 336 000 рублей (включая НДС 5%)

- Предоставление статуса «Экспонент»;
- Размещение логотипа компании в буклете с программой Съезда (печатный или электронный вариант программы);

- Участие в выставке – предоставление рабочего места, стол, 2 стула, и возможность разместить рекламно-информационные материалы
- Организация регистрации участников Съезда;
- Предоставление отчета о проведении мероприятия: предоставление обезличенных аналитических данных участия (количество подключений, специальность, город)

Сумму взноса просим перечислить по следующим реквизитам:

ООО «ИИСИ Медикал»

ИНН/КПП: 7736641616/773601001

Р/с 407028100000001497792

в АО «Райффайзенбанк», г. Москва

Кор /счет 30101810200000000700

БИК 044525700

Куратор мероприятия: Карпаева Мадина (+7 926 590 37 81, mkarpaeva@eecmedical.ru)

Заранее благодарны за рассмотрение данного предложения.

С уважением,

Майорова Е.В.

Генеральный директор

ООО «ИИСИ Медикал»

